

СОЮЗ «ПОДОЛЬСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА»

**П Р О Г Р А М М А
Р А З В И Т И Я
С О Ю З А
«ПОДОЛЬСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА»
НА ПЕРИОД
2020-2025 ГОДЫ**

**Подольск, Московская область
2020 год**

1. Основные итоги деятельности ПТПП за 2015-2020 годы

За пятилетний период, прошедший с момента проведения VII съезда Подольская торгово-промышленная палата укрепила свое положение важнейшего в Подольском регионе института, эффективно решающего задачи по содействию развитию предпринимательской деятельности, представлению и защите интересов предпринимателей, в том числе в органах местной и государственной власти, оказанию содействия предпринимателям в установлении хозяйственных связей, осуществлении внешнеэкономической деятельности, организации выставок, информационному обеспечению, экспертизе, сертификации, содействию в продвижении товаров и услуг производителей на отечественные и зарубежные рынки.

Основные итоги деятельности Палаты, которая осуществлялась в рамках реализации Программы, принятой на VII съезде ПТПП за 2015-2020 годы, дают основания говорить о том, что Палата имеет значительный потенциал, позволяющий ей активно осуществлять уставные функции по поддержке предпринимательства в различных сферах деятельности.

За прошедший период значительно расширились и укрепились межрегиональные связи Палаты, взаимоотношения с государственными органами и объединениями предпринимателей, активно развивается международное сотрудничество ПТПП.

На сегодняшний день Палатой подписано 14 соглашений о сотрудничестве с зарубежными и региональными палатами Российской Федерации.

Последние пять лет внешнеэкономическая деятельность ПТПП развивалась в соответствии с концепцией, утвержденной Советом ПТПП.

За прошедшие пять лет сложилась устойчивая инфраструктура услуг, оказываемых палатой предпринимателям.

Значительно увеличилась номенклатура и география распространения печатных материалов и изданий, развивается сайт ПТПП, социальные сети, в рамках реализации современных информационных технологий Палата начала реализацию проекта публикации коммерческих предложений на электронной площадке, создается типовой PR-проект продвижения товаров и услуг членов ПТПП, Палата занимает активную позицию в организации деловых миссий в зарубежные страны.

Совершенствовалась организационная структура ПТПП. Сформирован высококвалифицированный кадровый потенциал, обеспечена экономическая независимость ПТПП, имеется финансовое и материально-техническое обеспечение для дальнейшего развития Палаты.

Между тем, новый этап развития реформ в стране и ее государственного устройства диктует необходимость, сохранив достигнутое, корректировать и развивать деятельность ПТПП, определив стратегические задачи Палаты на предстоящее пятилетие.

Данная программа определяет основные задачи и направления работы Палаты, в рамках которых будут разрабатываться более детальные ежегодные программы, конкретизирующие и дополняющие ее, исходя из новых условий и требований, которые может поставить перед нами время. Такие ежегодные программы с конкретными сроками и финансово-экономическими показателями будут утверждаться Правлением ПТПП и являться неотъемлемой частью настоящей Программы.

2. Цели и задачи развития ПТПП

Основной целью ПТПП остается создание благоприятных условий для предпринимательской деятельности и содействие развитию экономики Подольского региона.

Для достижения этой цели Палата определяет свои важнейшие задачи на предстоящее пятилетие.

Основными принципами деятельности Палаты должны стать:

- смена приоритетов в работе Палаты с членами ПТПП и отраслевыми (профессиональными) объединениями предпринимателей в соответствии с необходимостью существенного повышения их роли и значимости в решении узловых социально-экономических вопросов развития региона;
- активное участие в создании условий формирования социально-экономической политики региона с привлечением к ее разработке и реализации объединений предпринимателей и общественных организаций;
- формирование и активное участие в реализации целевых программ, обеспечивающих правовую поддержку предпринимательства, содействующих развитию реального сектора экономики, внедрению инноваций, развитию высокотехнологичных производств, повышению конкурентоспособности отечественной продукции;
- активизация работы по вовлечению в сферу деятельности Палаты предприятий малого и среднего бизнеса, концентрация усилий по решению стоящих перед ними задач.

Исходя из целей и принципов деятельности Палаты, в качестве ее основных задач следует выделить следующее:

– дальнейшее развитие отраслевых (профессиональных) объединений (гильдий) при ПТПП;

– развитие деятельности комитетов ПТПП;

– разработка и реализация организационных, технических и информационных мероприятий по укреплению и координации взаимодействия с членами Палаты и отраслевым (профессиональными) объединениями;

– повышение роли отраслевых (профессиональных) объединений при ПТПП в решении социально-экономических вопросов развития экономики региона;

– укрепление взаимодействия отраслевых (профессиональных) объединений при ПТПП с отделами, комитетами администраций региона и Советами депутатов, подготовка соответствующих распорядительных и организационных документов;

– активизация работы по поддержке малого и среднего предпринимательства региона;

– увеличение объемов услуг, оказываемых членам Палаты, активное привлечение членов ПТПП и отраслевых (профессиональных) объединений к участию в целевых проектах и программах реализуемых Палатой;

– активизация работы Палаты по оказанию юридической и правовой поддержки членам ПТПП, обеспечению безопасности предпринимательства;

– разработка и реализация комплекса правовых, организационных, технических и информационных мероприятий по комплексной поддержке предприятий — членов Палаты, продвижение их товаров и услуг на российский и зарубежные рынки.

3. Основные направления и инструменты решения поставленных задач

Активизация работы с членами ПТПП, развитие общественных структур Палаты и их взаимодействия с государственными органами, объединениями предпринимателей и общественными организациями:

– продолжить работу по формированию отраслевых (профессиональных) объединений (гильдий и комиссий) и функциональных комитетов ПТПП;

– подготовить и реализовать мероприятия по совершенствованию организационного, материального и технического обеспечения работы с общественными структурами;

- обеспечить проведение систематических плановых рабочих совещаний руководителей общественных структур с руководителями Палаты (Генеральным директором, Президентом);
- установить постоянное сотрудничество общественных структур ПТПП с общественными структурами и объединениями членов ТПП РФ, МТПП и ТПП МО.
- провести анализ эффективности заключенных договоров и соглашений о сотрудничестве с различными органами власти и общественными организациями и на основе проведенного анализа подготовить новые соглашения, отвечающие современным задачам и приоритетным направлениям деятельности Палаты;
- расширять и развивать взаимоотношения Палаты с органами исполнительной власти города и органами местного самоуправления региона: принимать участие в работе отраслевых и функциональных органов исполнительной власти, а также консультативных, экспертных и иных общественных советов, образуемых при органах исполнительной власти; активизировать выполнение функций организационно-методического комитета по выставочно-ярмарочной деятельности;
- развивать взаимодействие Палаты с депутатским корпусом;
- активизировать работу региональных трехсторонних комиссий по регулированию социально-трудовых отношений;
- совершенствовать и развивать взаимоотношения с Торгово-промышленной палатой РФ и ТПП МО.

Нормотворческая деятельность и правовая поддержка предпринимательства:

Принимать участие в открытых заседаниях депутатских комиссий, публичных и депутатских слушаниях, в разработке проектов нормативно-правовых актов, относящихся к сфере деятельности Палаты;

Осуществлять предварительную независимую экспертизу проектов законов и иных нормативно-правовых актов, принимаемых администрациями региона, затрагивающих интересы предпринимателей;

Организовать и систематически осуществлять работу по сбору и анализу предложений членов ПТПП, общественных структур Палаты по представленным проектам законов и иных нормативно-правовых актов, затрагивающих интересы предпринимателей;

Систематически осуществлять сбор предложений членов ПТПП, ее общественных структур по вопросам разработки нормативно-правовых актов, направленных на совершенствование законодательства, проводить анализ действующего законодательства, затрагивающего интересы предпринимателей, с целью организации в соответствии с правами, предоставленными ПТПП и, используя возможности общественных структур Палаты, принятия новых нормативных правовых актов и внесения изменений в действующее законодательство;

Разработать и внедрить механизм участия Палаты с привлечением членов ПТПП и ее общественных структур в подготовке и принятии нормативно-правовых актов органов местного самоуправления, содержащих нормы регулирования предпринимательской деятельности и особенно предусматривающих устранение барьеров в развитии предпринимательства; в участии в публичных и депутатских слушаниях, консультативных, экспертных и иных общественных советах, образуемых при органах исполнительной власти региона по вопросам совершенствования действующего законодательства;

Разработать механизм и развивать сотрудничество с общественными организациями, в том числе саморегулируемыми, по вопросам подготовки нормативных правовых актов и экспертных заключений;

Осуществлять сотрудничество с ТПП РФ по следующим направлениям деятельности: участие представителей ПТПП в парламентских слушаниях, в работе экспертных советов и профильных комитетов Государственной Думы, Совета Федерации по вопросам разработки и совершенствования законодательства, имеющего наиболее важное значение для экономики страны; участие представителей ПТПП в разработке и независимой экспертизе проектов законов и иных нормативно-правовых актов по вопросам, затрагивающим интересы предпринимательства, уделяя особое внимание поддержке малого предпринимательства, устранению административных барьеров и т. п.; участие ПТПП в работе над проектом новой редакции Федерального закона «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации», уделяя особое внимание вопросам передачи палатам функций органов власти в области регулирования предпринимательской деятельности, взаимоотношения палат с саморегулируемыми организациями;

Проводить активную работу по реализации мер преодоления административных барьеров, подготовить и принять участие в реализации предложений по совершенствованию процедур регулирования предпринимательской деятельности, в том числе регистрации юридических лиц, лицензирования их деятельности;

Расширять спектр услуг ПТПП по правовой поддержке предпринимательства по следующим направлениям:

- консультационные услуги по правовым вопросам деятельности предпринимателей;
- информационные услуги, в том числе организация выступлений в средствах массовой информации по правовым вопросам, затрагивающим интересы предпринимателей;
- юридические услуги, в том числе представление интересов предпринимателей в административных и судебных органах;
- предоставление услуг по обеспечению экономической безопасности предпринимателей.

Способствовать развитию внесудебных процедур разрешения предпринимательских споров.

Участвовать в научно-практических конференциях, семинарах и т.п., в том числе международных, по проблемам третейских судов.

Содействовать совершенствованию законодательства, регулирующего деятельность третейских судов.

Развитие внешнеэкономических и межрегиональных связей

Развивать взаимодействие с местными структурами власти, с ТПП РФ в интересах активизации торгово-экономических и научно-технических связей Подольского региона, повышения инвестиционной привлекательности и создания благоприятного инвестиционного климата в регионе.

Расширять участие ПТПП в работе комиссий по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству между Подольским регионом и другими регионами РФ и административными территориями зарубежных стран.

Осуществлять информационно-консультационное обеспечение внешнеэкономической деятельности, в том числе путем передачи членам ПТПП соответствующих информационных материалов.

Принимать участие в мероприятиях ТПП РФ, проводимых на межгосударственном и межмуниципальном уровнях.

Организовать проведение деловых миссий и встреч с иностранными партнерами с целью укрепления деловых контактов, подготовки совместных проектов и программ.

Принимать участие совместно с Комитетом общественных и межрегиональных связей г.Подольска в организации выставок, ярмарок, отражающих взаимовыгодное сотрудничество Подольского региона с регионами Российской Федерации.

Организовать разработку в интересах отраслевых объединений предпринимателей программ и рекомендаций по участию в региональных выставочно-ярмарочных мероприятиях и оказывать практическое содействие по их реализации.

Участвовать в работе комиссий по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству между Подольским регионом и другими регионами РФ.

Содействовать заключению двухсторонних и многосторонних соглашений между администрациями городов Подольского региона и регионов РФ.

Совместно с местными органами самоуправления оказывать содействие продвижению продукции Подольских товаропроизводителей на региональные рынки и продукции региональных предприятий на рынки Подольского региона.

Поддержка малого и среднего предпринимательства

Обеспечить максимальное использование возможностей Палаты по информационной поддержке малого и среднего предпринимательства, в том числе:

– использовать средства электронной информации, печатные издания ТПП РФ, ТПП МО, местной прессы для освещения актуальных проблем малого и среднего предпринимательства, формирования его положительного образа;

– расширять возможности информационных презентаций предприятий при организации деловых миссий и встреч;

– организовывать выставки каталогов продукции предприятий в регионах РФ и за рубежом.

Предусмотреть в рамках целевых программ, реализуемых Палатой, комплексы специализированных мероприятий, осуществляемых в интересах малых и средних предприятий.

Подготовить специализированную программу делового образования и повышения квалификации кадров для малого и среднего предпринимательства на базе Подольского промышленно-экономического техникума им. А.В. Никулина

Развитие инфраструктуры услуг по поддержке предпринимательства

Разработать структуру и организовать работу по осуществлению маркетинговых исследований российского и зарубежного рынков на основании запросов российских и зарубежных компаний.

Продолжить работу по организации и проведению деловых миссий российских компаний за рубеж с целью продвижения на внешние рынки продукции и услуг малых и средних предпринимателей.

Систематически осуществлять работу по проведению презентаций товаров и услуг иностранных и российских компаний на территории РФ и за рубежом.

Продолжить работу по заверению документов российским компаниям для представления их за рубежом, либо в иностранные дипломатические миссии в РФ, а также «прайс-листов» российских компаний-производителей для представления в таможенные органы.

Организовать работу по подготовке и выдаче заключений для таможенных органов по подтверждению цены контракта.

Расширить спектр услуг для иностранных компаний в режиме представления их интересов на территории РФ.

Выставочно-ярмарочная деятельность.

Принять участие в выполнении плана реализации основных положений Концепции развития выставочно-ярмарочной деятельности в Подольском регионе.

Содействовать внедрению в Подольске эффективного механизма координации выставочно-ярмарочной деятельности. Способствовать у становлению сфер полномочий и ответственности в области координации выставочно-ярмарочной деятельности.

Использовать в данной работе положительный опыт проведения межрегиональных выставочных мероприятий, накопленный Ассоциацией ТПП Центрального Федерального Округа и ТПП МО.

Развивать сотрудничество с ведущими выставочными комплексами Москвы, на которых ПТПП выступает в качестве коллективного организатора участия членов Палаты и других организаций в выставочных мероприятиях.

Создать информационно-выставочную подсистему на официальном сайте ПТПП и интегрировать ее в общероссийскую систему по выставочно-ярмарочной деятельности, при этом шире использовать новые информационные технологии (виртуальные выставки, ярмарки, салоны, презентации товаров и услуг и т. п.) для содействия продвижению на рынок продукции, производимой субъектами хозяйственной деятельности.

Оказывать содействие предприятиям — членам ПТПП в продвижении своей продукции и участию в выставочных мероприятиях.

Оказывать организационное и методическое содействие общественным структурам ПТПП в проведении собственных выставок и участию коллективными стендами в крупных отраслевых выставках Москвы, России, а также за рубежом.

Информационно-аналитическое обеспечение

Развивать освещение в средствах массовой информации наиболее актуальных проблем поддержки предпринимательства:

- формирование положительного имиджа предпринимательства;
- правовые проблемы и пути их решения;
- оказание информационно-методической помощи;
- распространение консультационных и аналитических материалов;
- публичное обсуждение важнейших вопросов, затрагивающих интересы предпринимателей.

Развивать и расширять сотрудничество ПТПП с издательскими организациями и средствами массовой информации.

Развивать и расширять сотрудничество изданий ПТПП с государственными органами, объединениями предпринимателей, общественными структурами ПТПП.

Разработать и реализовать программы формирования имиджа ПТПП и ее общественных структур.

Разработать и реализовать комплексную программу по формированию имиджа и рекламных возможностей ПТПП, в том числе для членов Палаты, включая:

- тематические встречи и конференции;
- освещение деятельности ПТПП в средствах массовой информации и на телевидении;
- проведение рекламных акций, в том числе с использованием средств наружной рекламы.

Развивать средства информационного представления деятельности ПТПП, в том числе электронные презентации, рекламно-имиджевые материалы, информационные стенды и т. п.

Осуществлять сотрудничество с ТПП РФ по созданию единой информационно-

справочной системы ТПП РФ.

В рамках реализации целевой программы по продвижению товаров и услуг членов ПТПП разработать и реализовать следующие технологии и программы:

- совершенствовать и расширять представление членов ПТПП на электронном портале сайта, в том числе организовывать электронные презентации членов ПТПП;
- развивать взаимодействие с торгово-промышленными палатами регионов России;
- развивать взаимодействие с общественными структурами ПТПП, объединениями предпринимателей, государственными органами;
- развивать взаимодействие с зарубежными партнерами, торгово-промышленными палатами, комиссиями по торгово-экономическому сотрудничеству с зарубежными странами;
- реализовать программы продвижения продукции и услуг членов ПТПП с использованием средств наружной рекламы.

Совершенствовать работу по проведению маркетинговых и аналитических исследований по запросам деловых партнеров и членов ПТПП.

Экспертиза, сертификация, оценочная деятельность

Основной целью развития деятельности в области экспертизы, сертификации, оценочной деятельности на предстоящее пятилетие являются укрепление взаимодействия с членами Палаты, существенное расширение спектра, качества и объемов оказываемых им услуг. Для достижения намеченной цели необходимо реализовать следующие мероприятия.

Обеспечить дальнейшее развитие и совершенствование товарной экспертизы:

- активизировать работу с предприятиями-изготовителями, торговыми и финансовыми организациями, в том числе членами гильдий ПТПП, таможенными и надзорными органами, администрациями Подольского региона, другими государственными и общественными организациями с целью привлечения ПТПП к оказанию широкого спектра экспертных услуг;
- продолжить организацию работ ПТПП в соответствии с требованиями Системы качества, совершенствовать работу с клиентами с целью повышения качества предоставляемых услуг;
- продолжить работу по нормативному и методическому обеспечению деятельности, строго следовать методикам и стандартам при проведении экспертиз, своевременно актуализировать руководящие, организационно-методические и нормативные документы, используемые в работе;
- обеспечить повышение квалификации экспертов, их обучение, переподготовку и аттестацию в системе «ТПП-Эксперт» при ТПП РФ.

Обеспечить дальнейшее развитие системы добровольной сертификации товаров и услуг:

- использовать имеющиеся рекламно-информационные возможности при проведении выставочно-ярмарочных мероприятий, внешнеэкономической деятельности, семинаров, конференций и т.д. для информации потенциальных клиентов о возможностях и полномочиях ПТПП по сертификации услуг розничной торговли и общественного питания, риэлторских услуг; добровольной сертификации;
- активизировать работу с профессиональными гильдиями ПТПП по вопросам экспертизы и сертификации с подписанием соответствующих соглашений о сотрудничестве и взаимодействии;
- организовывать проведение конференций, семинаров, деловых встреч и других мероприятий для обмена опытом, проведения консультаций и информации участников мероприятий о деятельности органов по сертификации в составе ПТПП.

Обеспечить дальнейшее развитие оценочной деятельности:

- активизировать работу с предприятиями, торговыми и финансовыми организациями,

Администрациями Подольского региона, другими государственными, коммерческими и общественными организациями в целях увеличения количества заявок на проведение оценки стоимости недвижимости, машин, оборудования, транспортных средств, нематериальных активов и интеллектуальной собственности, предприятий (бизнеса).

- обеспечить повышение квалификации экспертов-оценщиков, их обучение, переподготовку и аттестацию;
- продолжить работу по аккредитации в государственных органах местного самоуправления, с целью получения дополнительных заказов по оценке, принимать активное участие в работе саморегулируемых организаций, ассоциаций, гильдий и т. п.

Патентно-правовая поддержка, защита интеллектуальной собственности

Существенно увеличить объем и спектр услуг, оказываемых предпринимателям, в том числе иностранным, в области патентно-правовой поддержки, защиты и управления правами интеллектуальной собственности, в том числе патентовании объектов промышленной собственности, регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, наименований мест происхождения товаров.

Осуществлять защиту нарушенных исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности правообладателей в административном, судебном порядке, в том числе с привлечением высококвалифицированных экспертов и специалистов.

Развивать и расширять сотрудничество с государственными органами и иными организациями в области прав и защиты объектов интеллектуальной собственности.

Содействовать справочно-информационному обеспечению предпринимателей, в том числе членов Палаты, материалами по охране прав и защите объектов интеллектуальной собственности в соответствии с их запросами и предложениями.

Разработка и реализация целевых программ по поддержке предпринимательства

Программа повышения роли общественных объединений предпринимателей ПТПП в решении узловых социально-экономических проблем города.

Целью программы является создание условий для активного участия общественных объединений ПТПП в формировании социально-экономической политики города, решении вопросов поддержки и развития предпринимательства.

Основные задачи программы:

- развитие инфраструктуры общественных объединений ПТПП (гильдий), формирование основных направлений их деятельности и взаимодействия с подразделениями Палаты, в том числе в рамках реализации целевых программ ПТПП;
- повышение активности и эффективности работы общественных объединений ПТПП (гильдий и комитетов);
- подготовка и выпуск необходимых нормативно-распорядительных документов;
- реализация комплекса мероприятий по координации работы с объединениями.

Программа поддержки и продвижения конкурентоспособных товаров и услуг отечественных производителей.

Целью программы является разработка и реализация комплекса мероприятий по содействию предприятиям и организациям в продвижении продукции на отечественный и зарубежные рынки, включающего:

- проведение выставочно-ярмарочных мероприятий, деловых миссий и встреч;
- проведение необходимых маркетинговых и аналитических исследований, поиск партнеров;
- информационное обеспечение внешнеторговой деятельности;
- реализацию комплекса услуг по обеспечению деятельности экспортеров, в том числе

информационных, правовых, таможенных, экспертных, сертификационный и др.;

– содействие предприятиям и организациям в реализации продукции в оптово-розничных торговых сетях;

– разработка и реализация совместно с соответствующими общественными и государственными организациями, комитетами ТПП РФ мероприятий по защите рынка от контрафактной продукции.

Участие в программах органов местного самоуправления:

- комплексной программе промышленной деятельности;
- комплексной программе поддержки и развития малого предпринимательства;
- программах защиты интеллектуальной собственности;
- социальных программах;
- конкурсах и тендерах по городскому заказу и инвестиционным проектам;
- программах содействия регистрации юридических лиц и т. п.

Совершенствование механизмов обеспечения экономической безопасности предпринимательства.

Развивать взаимодействие с правоохранительными органами в целях защиты интересов предпринимателей, задействовав для этого возможности гильдии негосударственных структур безопасности.

Оказывать консультационную и юридическую помощь предпринимателям при проведении проверок контролирующими органами.

Содействовать развитию комплекса услуг, направленных на обеспечение безопасности бизнеса.

Обеспечить взаимодействие с Департаментом экономической безопасности Российской ТПП и аналогичными структурами региональных палат.

Организационное и материально-техническое обеспечение деятельности ПТПП

Совершенствовать структуру управления Палатой, ее организационную структуру.

Повышать эффективность деятельности Палаты, ее органов управления, общественных структур ПТПП. Разработать и внедрить критерии оценки эффективности работы, в том числе с учетом работы с членами Палаты. Провести анализ эффективности расходования средств ПТПП.

Совершенствовать методы планирования, прогнозирования, учета и контроля деятельности ПТПП.

Совершенствовать программное обеспечение документооборота Палаты.

Совершенствовать автоматизированную систему финансово-экономического анализа и планирования, бухгалтерского учета.